

WAROM: Een interview met twee fanatieke, ondernemende gasten



° Wam van der Wielen (links) en Aaron Scholten

Waarom WAROM?

Om wat meer naamsbekendheid te krijgen stonden de heren afgelopen week al stoer voorop de cover van een digitaal Tilburgs nieuwsblad en op social media. Nu zit ik namens Rond Toren bij hen aan tafel. Waarom WAROM en wat kunnen we nog toevoegen aan dat leuke artikel? De lat ligt hoog, want we moeten het dus over een andere boeg gooien; alleen feiten opnoemen vergroot de kans dat u alles twee keer leest en dat is niet onze bedoeling.

Ik zit tegenover twee jonge ondernemers; hun jonge snoeten lijken zelfs na een lange werkdag friskewassen en hun haren zitten strak in model: modern en foutloos. Ook de bedrijfskleding is opvallend en niet alleen omdat mijn wederhelft toevallig ook nieuwe bedrijfskleding zoekt. De kleur van de shirts en de jassen lijkt misschien nog het meest op zand uit de Sahara, gecombineerd met grijze accenten. Net even anders dan anders, zeg maar, met een contrasterend stiksel en een schitterend logo met hun bedrijfsnaam, dat je ook levensgroot terugvindt op hun bedrijfsauto's. De O van WAROM heeft een kruis, maar kenners herkennen dat teken als een lichtpunt in een

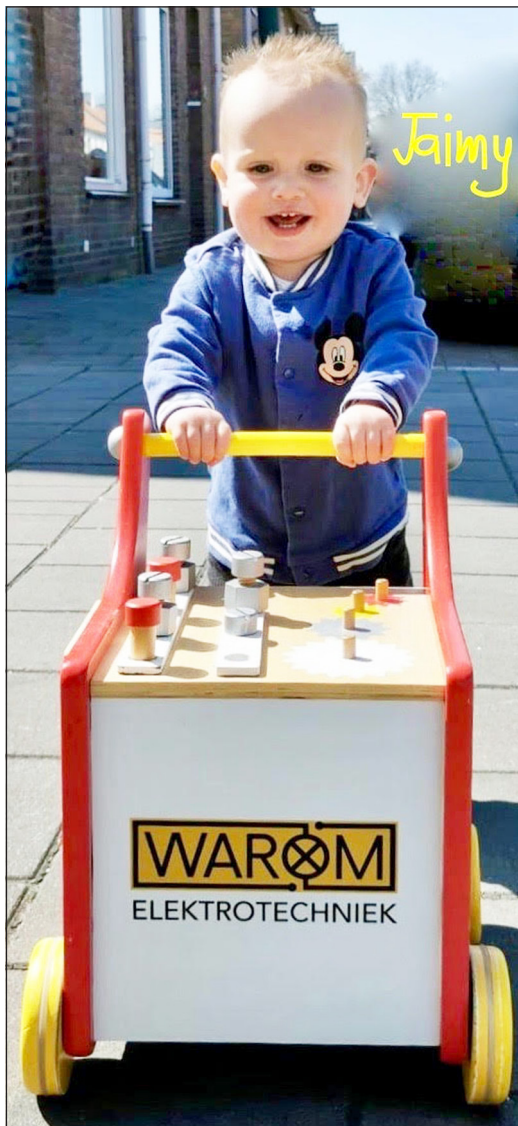
elektroschema. De bedrijfsnaam is bovendien een samentrekking van hun voornamen: Wam en Aaron. "Behalve het bedrijfslogo hebben we alles zelf bedacht en daar hebben we goed de tijd voor genomen", zegt Wam trots. Aaron knikt instemmend. Er is over dingen nagedacht, dat zie je meteen. Voor de helft bekend.

Als ik mezelf kort heb voorgesteld, vertelt Wam zijn verhaal.

Aaron ken ik al wat langer omdat zijn vader lang bij de vrijwillige brandweer Loon op Zand was, net zoals mijn man. Wat zijn dit voor jonge mannen en wat gaf hen het vertrouwen om in een jaar vol corona te starten met een eigen bedrijf? Wat motiveert hen? Houden ze van tegen de stroom inzwemmen? De 29-jarige Tilburger Wam van der Wielen groeide op in de Tilburgse wijk Armhoefse Akkers. Zijn ouders hielden niet erg van een 'gewone' jongensnaam en plaatsten ook een grappige strip met tekst op zijn geboortekaartje. Het manneke vernoemden ze naar een familielid.

Op het ROC Tilburg volgde hij een aantal jaar geleden de opleiding elektrotechniek en daar komt hij zijn werkmaatje en tegenwoordig ook bedrijfspartner tegen, Aaron Scholten. Aaron heeft 25 kalenderjaren op de teller, is geboren en getogen aan de Scorpius en woont al zijn hele leven in Loon op Zand. Toch dacht hij dat de Toren 1x per maand rondgebracht werd. Geeft niks, hoor, maar dat is al bijna 54 jaar 20 x per jaar en daardoor kan een huis-aan-huisblad zoals Rond de Toren nooit boven op het nieuws zitten. Ik doe het gesprek daarom maar op gevoel. Laten we maar gauw van start gaan, want met de heren van WAROM raak je niet makkelijk uitgepraat, leest u maar!

Wam benoemt specifiek hun niveau 3 opleiding. “Ik koos er niet voor om niveau 4 er achteraan te gaan doen. Ik had vanaf mijn zestiende al wat werkjaren achter de rug, maar kon uiteindelijk niks zonder een officieel diploma. Na drie jaar school was het voor mij wel genoeg. Ik wilde met mijn handen werken en weer dingen maken. Ik werkte aanvankelijk bij een klein bedrijf



en ging eigenlijk bij de eigenaar in de leer. Hij leerde me op een respectvolle manier naar de klant en je gereedschap te kijken. Hij nam hij overal mee naartoe op karwei, maar ik kreeg ook het vertrouwen dat ik dingen zelfstandig mocht doen en uitzoeken. Dat vertrouwen, daar heb ik zoveel van geleerd! Ik ben er letterlijk van gegroeid. Het grote bedrijf waar we later in opgingen, werkte heel anders. Er kwamen projectleiders, tekenaars, monteurs.

Het eens zo overzichtelijke bedrijf werd een kolos. Starters mochten niet boren, niks aansluiten, niet in de herrie staan, ja, wat wel eigenlijk? Ieder zijn ding hoor, maar dat past niet bij mij.” Aaron vult aan: “Jonge mensen met een hart voor elektro zijn zó soms heel snel afgebrand. Ze mogen bijna nog geen schroevendraaier vasthouden. Ik kan me herinneren dat ik op mijn stageplek steeds koffie moest halen. Met een brutale kop heb ik toen gevraagd of er ‘koffiemeneer’ op mijn voorhoofd stond! Alleen al om deze reden zijn we sinds kort ook een erkend leerbedrijf. We denken te weten hoe we het willen, omdat we gezien hebben hoe het niet moet, of niet werkt...”

Wam: “Tijdens het werken in de avonduren hebben we elkaar en het vak in al zijn facetten pas goed leren kennen. Dat gaf ons steeds meer vertrouwen om een eigen bedrijf te starten. We hebben daar goed over nagedacht en omdat er zoveel werk is voor mensen die met hun handen willen werken, durfden we de stap wel te maken. Uiteraard wel met een goed bedrijfsplan. We willen graag in de omgeving van Loon op Zand en Tilburg werken en wel grote dingen maken, maar we blijven liever klein. We kennen elkaar door en door, vullen elkaar aan en willen mooie dingen doen. Ons motto voor WAROM is daarom ook: Altijd een bekend gezicht en een passende oplossing!”

En hoe druk is het dan, heren?

“Nou”, zegt Aron, “ik ben twee jaar geleden getrouwd en we hebben een klein jongetje. Ons huis ben ik helemaal aan het verbouwen en WAROM loopt goed. Ik maak net als Wam daarom zo’n 75-80 uur per week, zeker als je ook alle administratieve dingen meetelt, zoals de boekhouding doen en offertes maken. Omdat we voor onszelf werken zijn we superfanatiek. Eigenlijk vinden we alles leuk, bekabeling, renovaties, camerasystemen inregelen, klimaattechniek of lichtplannen maken voor woonhuizen of winkels.

Hoe mijn vrouw Kelly dat volhoudt? Euhm, nou, af en toe is het echt te gek en dan kijkt ze me aan en zegt: Aaron, TWA. TWA, als in Te Weinig Aandacht. We plannen dan een vrije avond, dag of weekend. Of je die persoonlijke hint op mag schrijven voor de Toren? Tuurlijk!”

Wam zegt dat zijn eerdere relatie gestrand is, o.a. door zijn werkritme. “Soms werk ik op zondag tot 03.00 uur door en sta ik om 07.00 uur weer naast mijn bed; een partner moet dat wel begrijpen, al moet je af en toe ook wel je rust nemen.” En lachend: “In die zin is corona een uitkomst voor ons als startende ondernemers; je kunt nu niet veel anders dan werken!”

Wat is de toekomstdroom van deze twee goedlachse, fanatieke gasten?

Wam antwoordt meteen en heel beslist: “Een eigen bedrijfspan(d)je) waar we ons gereedschap en alle ingekochte spullen netjes kunnen opruimen en bewaren, met daarnaast een lampenwinkel en showroom, waar we verschillende woonkamers in kunnen richten. Nu hangen verlichtingszaken altijd bomvol met spullen, zodat het heel moeilijk is om een keuze te maken. Maar verlichting is een dure aangelegenheid en heel erg persoonlijk. Je schaft verlichting vaak voor langere tijd aan en de mogelijk-

heden zijn bijna onbeperkt qua formaat, kleurstelling, lichtsterkte en slimme technische oplossingen. Daar zouden we graag een mooie beleving van maken!” “En”, vertelt Aaron lachend, “verder blijven we gewoon doen wat we leuk vinden en waar we inmiddels goed in zijn, maar misschien wel met bijvoorbeeld een vaste dag offertes maken of administratie doen.” Hopelijk bouwen deze heren een mooi bedrijf op en krijgt alles en iedereen ook nog voldoende aandacht, heren. Het was leuk jullie inspirerende verhaal te horen en op te mogen schrijven. Succes samen!

Redactie: Lonneke van Huijgevoort



T: 013-2045120

E-mail: info@warom.nl

Website: www.warom.nl



**Woning ontruimen, opfrissen,
veegschon opleveren. 80% hergebruik
inboedel, 20% recycling.**

**Respectvol en milieubewust ontzorgen.
Wij steunen verschillende goede doelen!**

Voor info: Erik de Bont 06-51294131.

*** Ook voor kleine ritjes naar de milieustraat van de gemeente Loon op Zand.**

